

# 海螺创业2024年 中期业绩推介材料

二零二四年八月

# 目 录

C O N T E N T S

01

财务信息

02

业绩亮点

03

业绩回顾

04

未来展望

01

# 财务信息

FINANCIAL INFORMATION

01

总资产

净资产

资产负债率

经营性  
净现金流

单位：百万元

✓	2024H	<b>81,902</b>
✓	2023	<b>80,460</b>

单位：百万元

✓	2024H	<b>48,505</b>
✓	2023	<b>47,752</b>

单位：%

✓	2024H	<b>40.8%</b>
✓	2023	<b>40.7%</b>

单位：百万元

✓	2024H	<b>939</b>
✓	2023H	<b>936</b>

单位：百万元

### 营业收入



2024H	<b>3,135</b>
2023H	<b>4,438</b>

### 毛利率



2024H	<b>36.71%</b>
2023H	<b>26.61%</b>

### 权益股东应占净利润



2024H	<b>1,176</b>
2023H	<b>1,818</b>

### 权益股东应占主业净利润

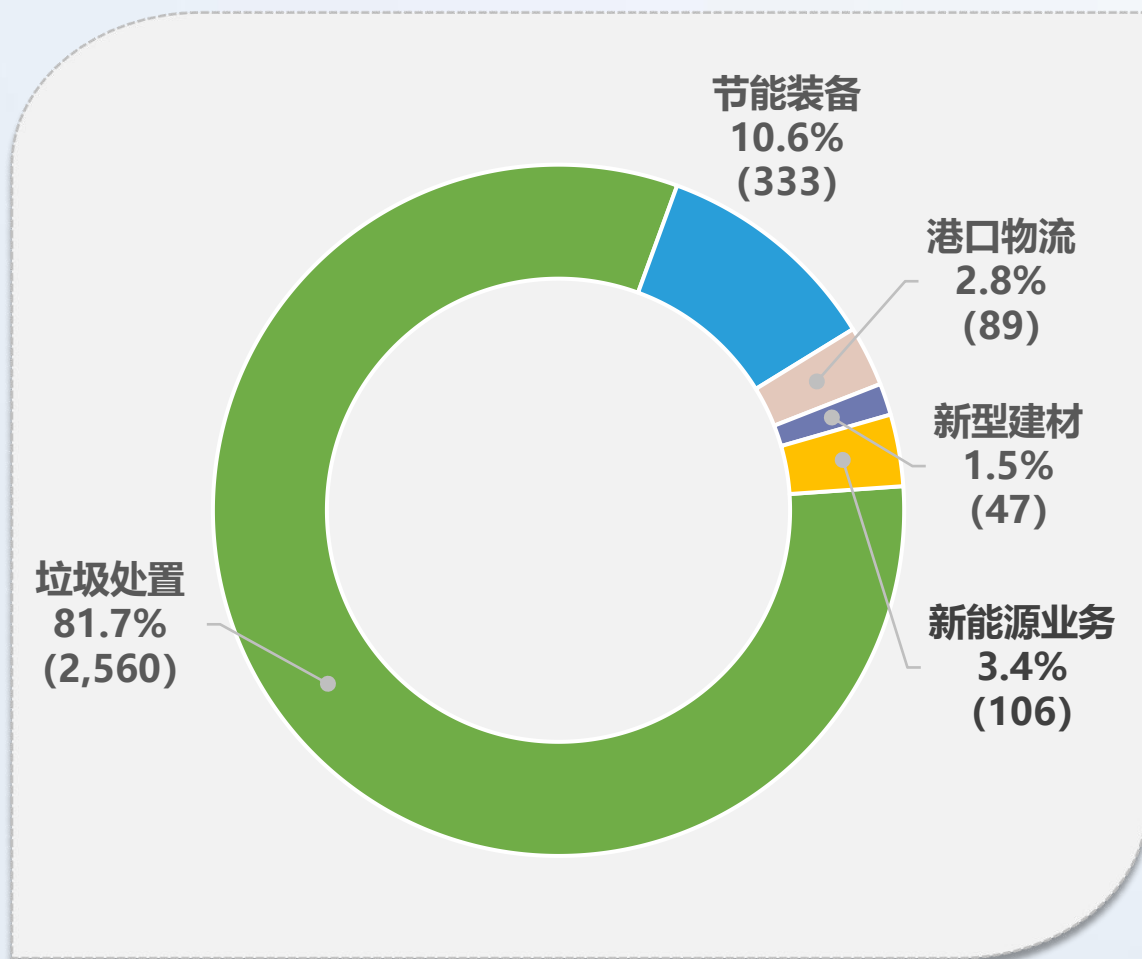


2024H	<b>475</b>
2023H	<b>549</b>

# 1.3 分板块营业收入及权益净利润

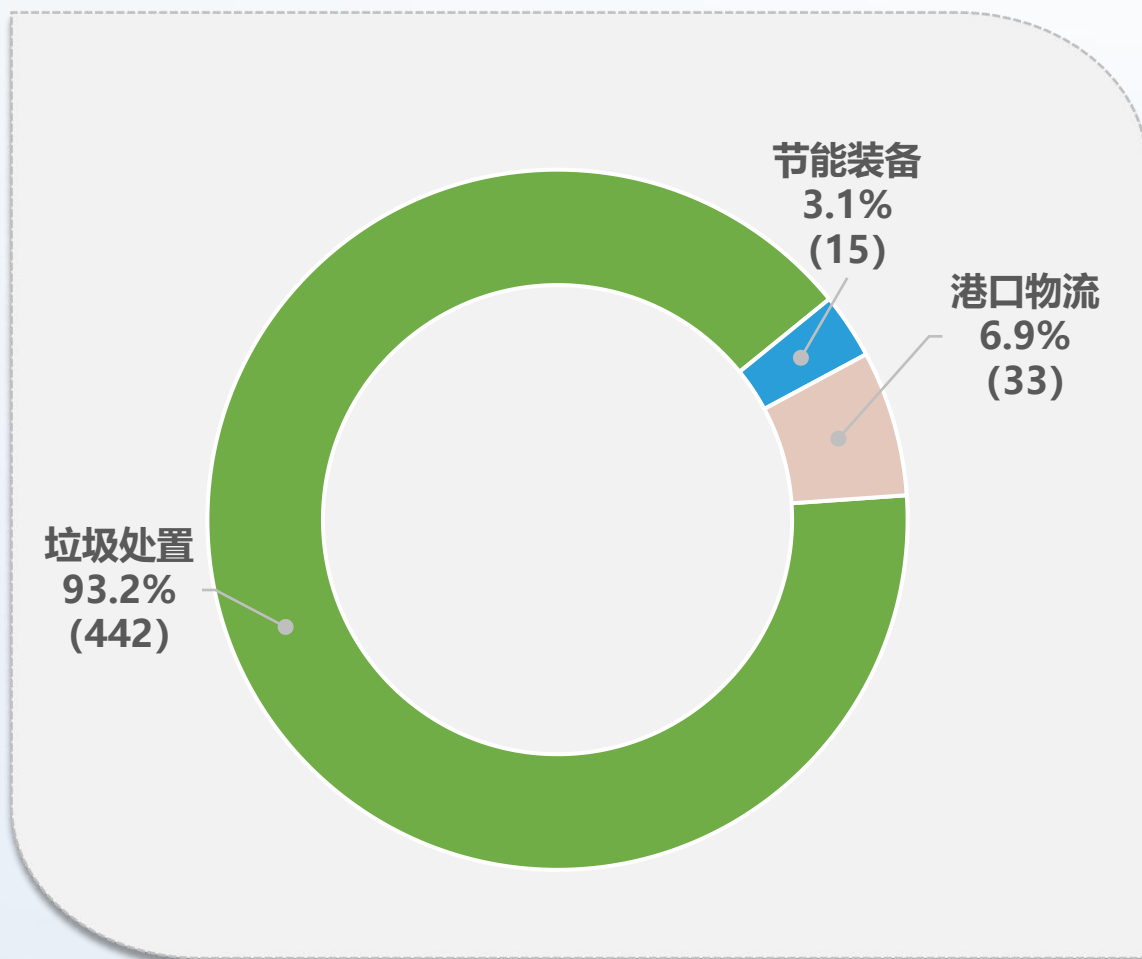
## 营业收入

单位：百万元



## 权益股东应占主业归母净利润

单位：百万元



02

业绩亮点

PERFORMANCE HIGHLIGHTS

02

## 2.1 聚焦主业，经营规模稳步增长

### 垃圾处置板块 (116个)

垃圾发电项目	101个
水泥窑处置垃圾项目	10个
独立厨余垃圾处置项目	2个
其他处置项目	3个

### 循环板块 (10个)

锂电池回收及综合利用项目 10个

### 新能源板块 (2个)

磷酸铁锂正极材料项目 1个

负极石墨一体化项目 1个

### 他业板块 (3个)

港口物流 1个

新型建材项目 2个

### 推广成效



- ✓ 上半年，公司新增 5个 垃圾发电项目投产，越南北宁项目正式运营，成功中标泰国两个生活垃圾发电总承包项目。截至报告期末，签约规模为 5.8万吨/日，投产规模为 4.8万吨/日。
- ✓ 公司正加快培育循环产业，通过总结项目经验，持续推进技改技措，进一步优化完善工艺技术，增强产品竞争力。

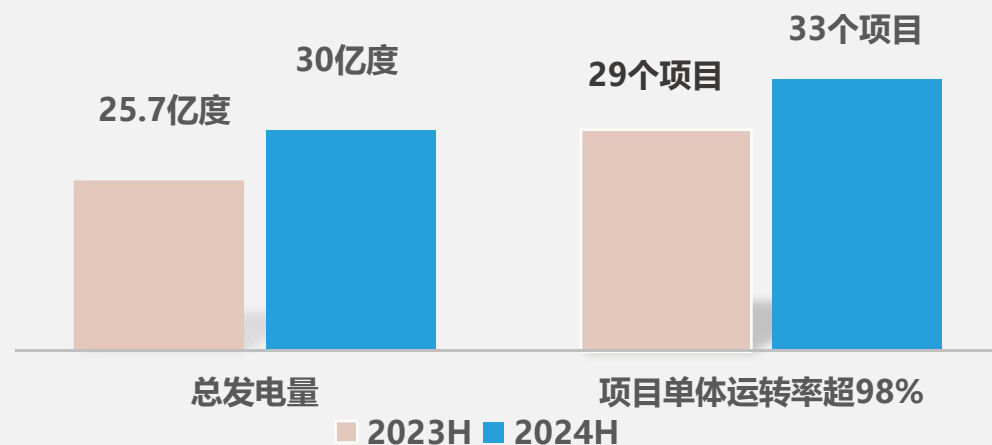


## 2.2 多点发力，稳步提升运营质量

总发电量稳步提升，项目运转率达 **94%**  与去年同期持平

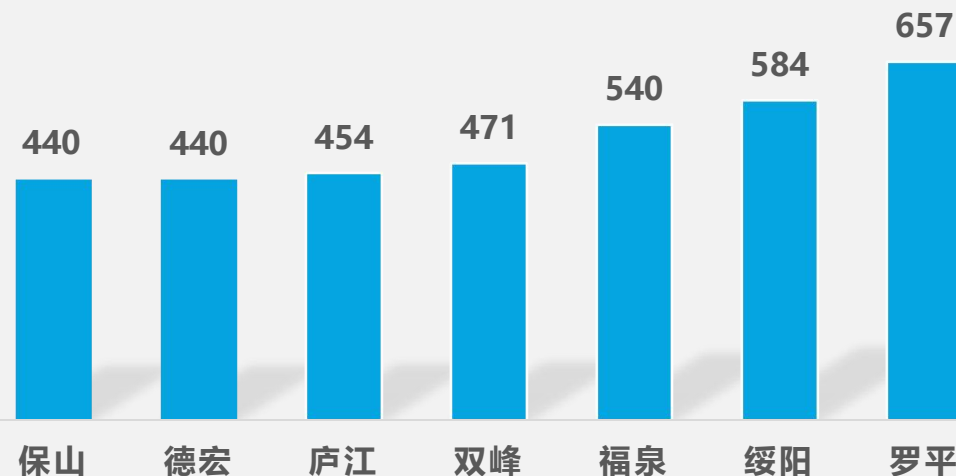
报告期内，公司根据各垃圾发电项目的垃圾特性、地理位置等差异，优化多个运行经济指标，实现平均吨上网电量 **326度**。新增云南保山、安徽庐江、陕西咸阳等 **8台** 机组进入连续运行“**365俱乐部**”。云南罗平项目连续运行时间 **刷新项目运行时长记录**。

### 垃圾发电板块运营情况



### 项目连续运行周期时长

单位：日



## 2.3 多种经营，提升增效渠道



# 01

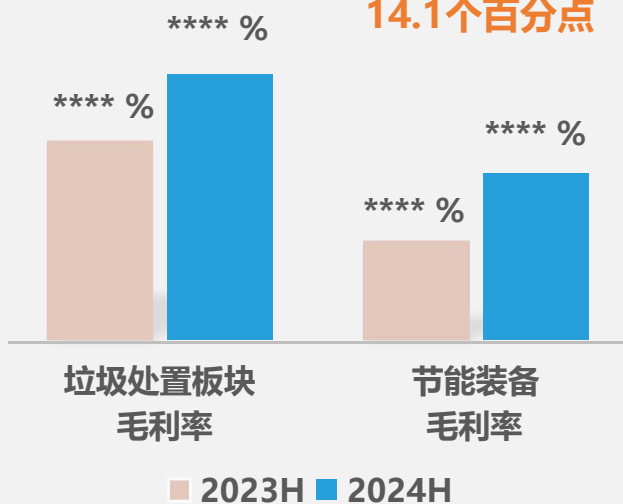
### 毛利率持续上升



同比增长  
9.8个百分点

单位：%

同比增长  
14.1个百分点



# 02

### 回款增幅明显



同比增加 3.5亿元

单位：亿元



# 03

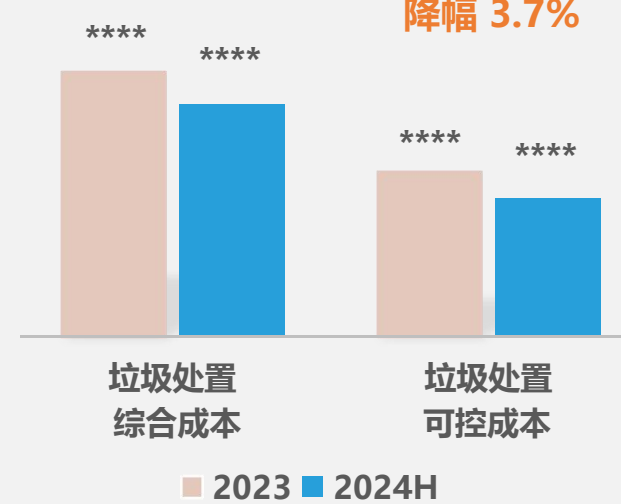
### 单位成本下降



降幅 2.1%

单位：元/吨

降幅 3.7%



03

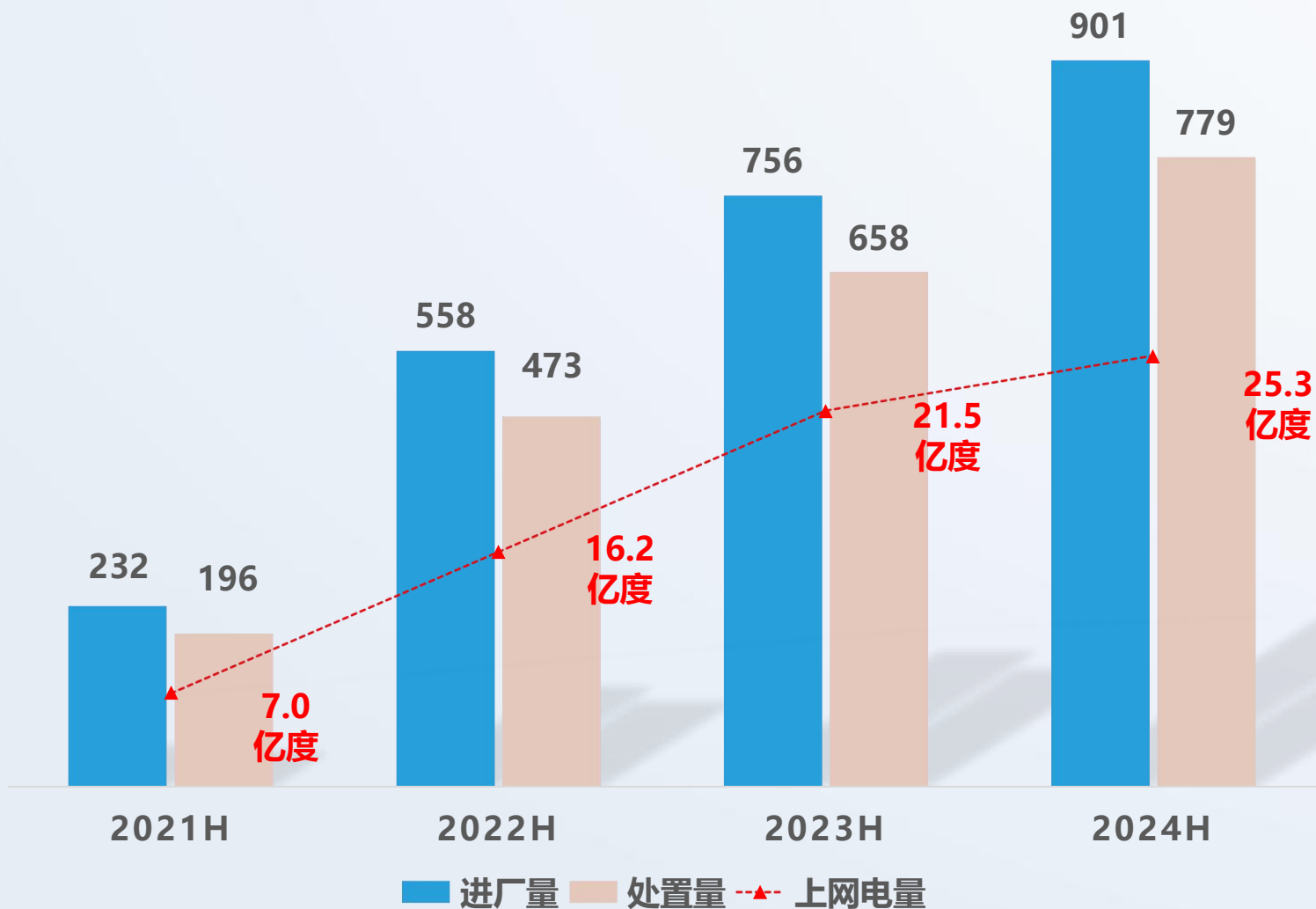
# 业绩回顾

PERFORMANCE REVIEW

03

## 3.1 垃圾处置运营情况

单位：万吨 亿度



### 报告期内，本集团垃圾处置业务：

共接收生活垃圾 **925万吨** (含餐厨、CKK)，其中垃圾发电 **901万吨**，同比增长约 **19%**。

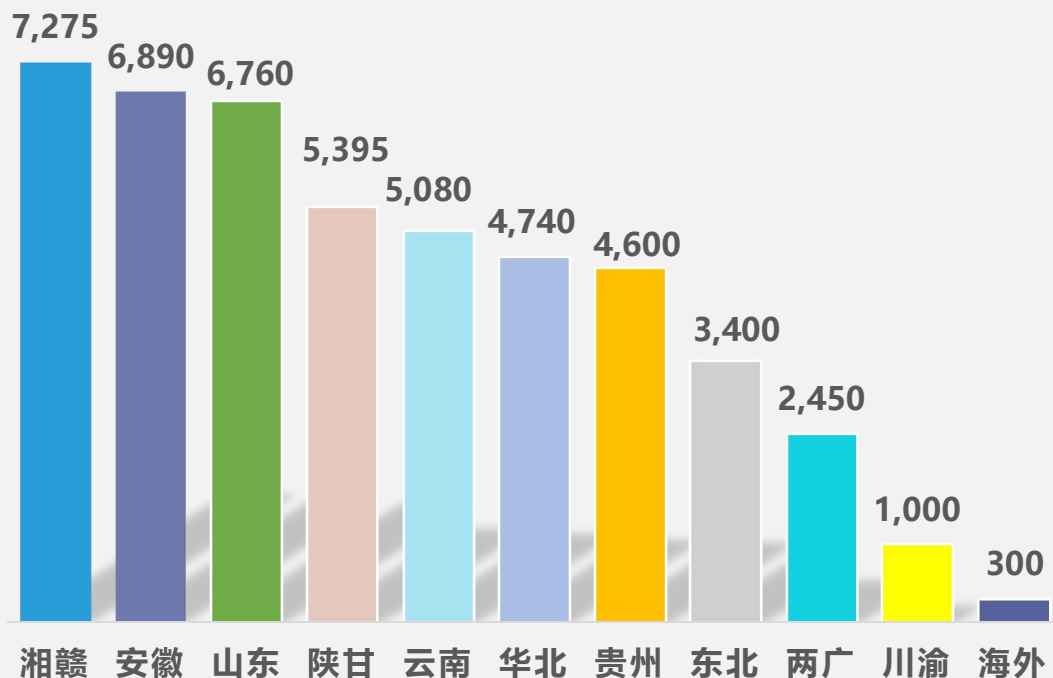
共处置生活垃圾 **800万吨** (含餐厨、CKK)，其中垃圾发电 **779万吨**，同比增长约 **18%**。

垃圾发电业务实现发电量 **30亿度**，同比增长约 **17%**；上网电量 **25.3亿度**，同比增长约 **17%**。

### 3.1 垃圾处置运营情况（续）

#### 已投运产能按区域划分

单位：吨/日



注：表格中已投运产能含餐厨、CKK。

规模合计：47,890吨/日

#### 垃圾发电板块分区域产能情况

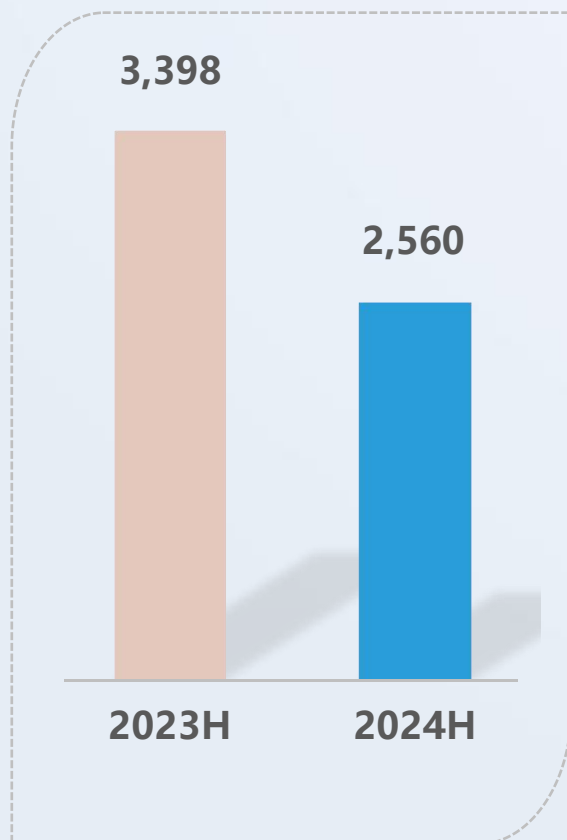
区域	公司数量 (个)	日处理规模 (吨/日)	进厂量 (万吨)	处理量 (万吨)	发电量 (亿度)	上网电量 (亿吨)
西南	20	**	**	**	**	**
华北	14	**	**	**	**	**
华中	11	**	**	**	**	**
东北	8	**	**	**	**	**
华东	11	**	**	**	**	**
西北	9	**	**	**	**	**
华南	3	**	**	**	**	**
海外	1	**	**	**	**	**
合计	77	**	**	**	**	**

截至报告期，共有 32个 炉排炉垃圾发电项目纳入国补清单，43个 项目正在审批中，其中包含 16个 竞价上网项目。

## 3.2 垃圾处置业绩表现

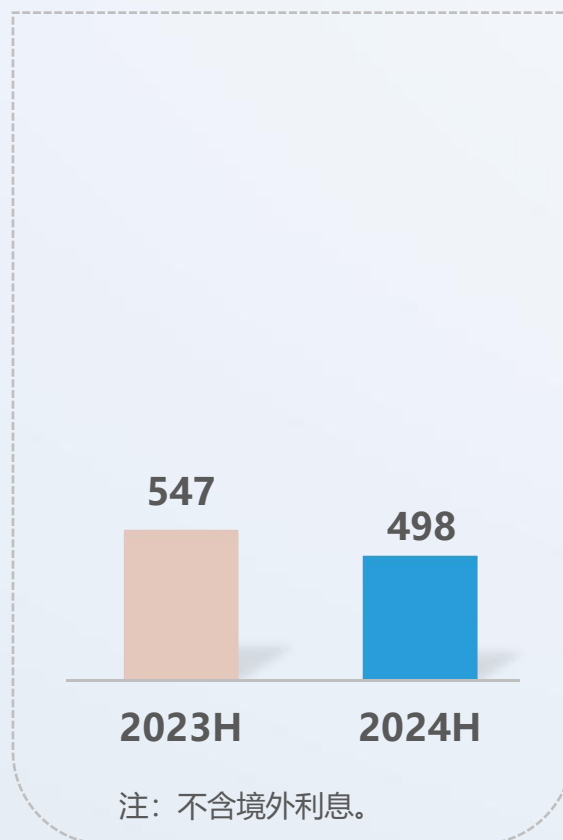
### 营业收入

单位：百万元



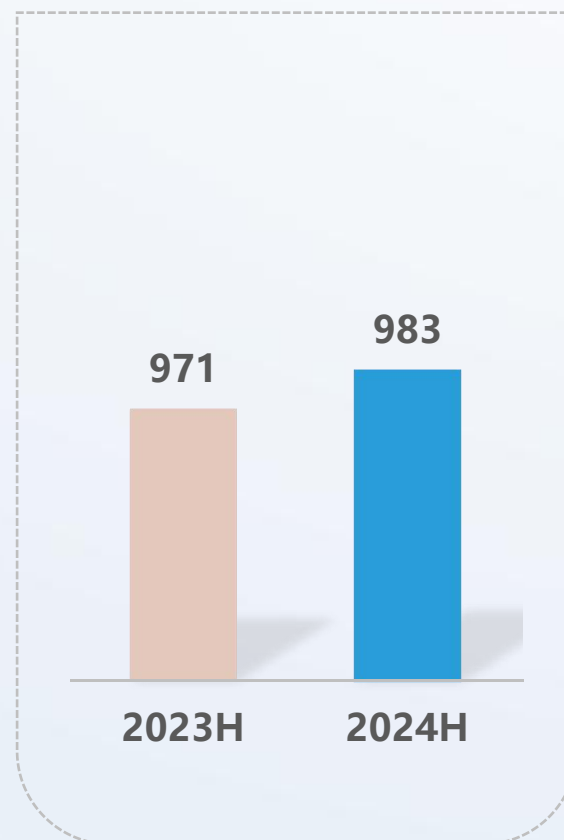
### 归母净利润

单位：百万元



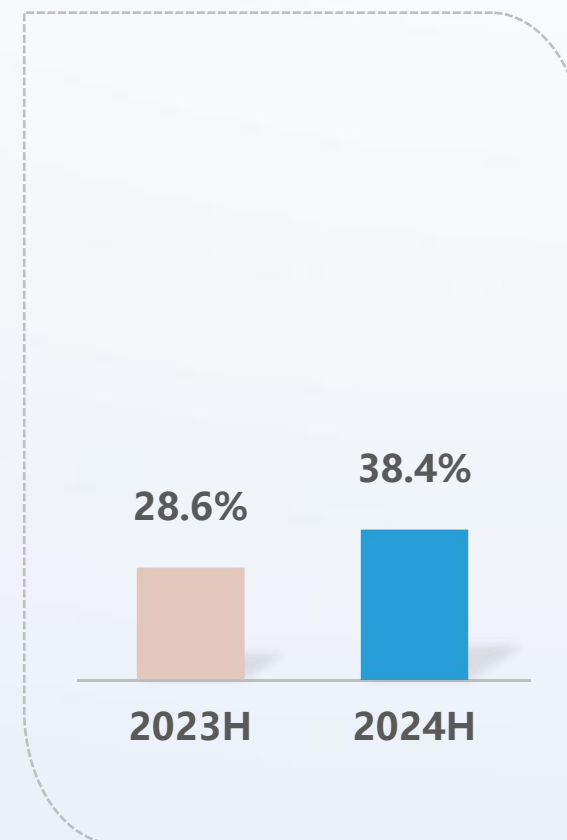
### 毛利

单位：百万元



### 毛利率

单位：%



## 3.2 垃圾处置业绩表现（续）

单位：百万元

收入结构	2024H		2023H		金额增减 (%)	比重增减 (百分点)
	金额	比重 (%)	金额	比重 (%)		
运营收入	1,958.2	76.5	1,697.4	50.0	15.4	26.5
炉排炉垃圾发电	1,936.9	75.7	1,667.4	49.0	16.2	26.6
水泥窑处置垃圾	21.3	0.8	30.0	1.0	-29.1	-0.1
建设收入	602.6	23.5	1,700.1	50.0	-64.6	-26.5
炉排炉垃圾发电	602.6	23.5	1,700.1	50.0	-64.6	-26.5
合计	2,560.8	100.0	3,397.5	100.0	-24.6	-

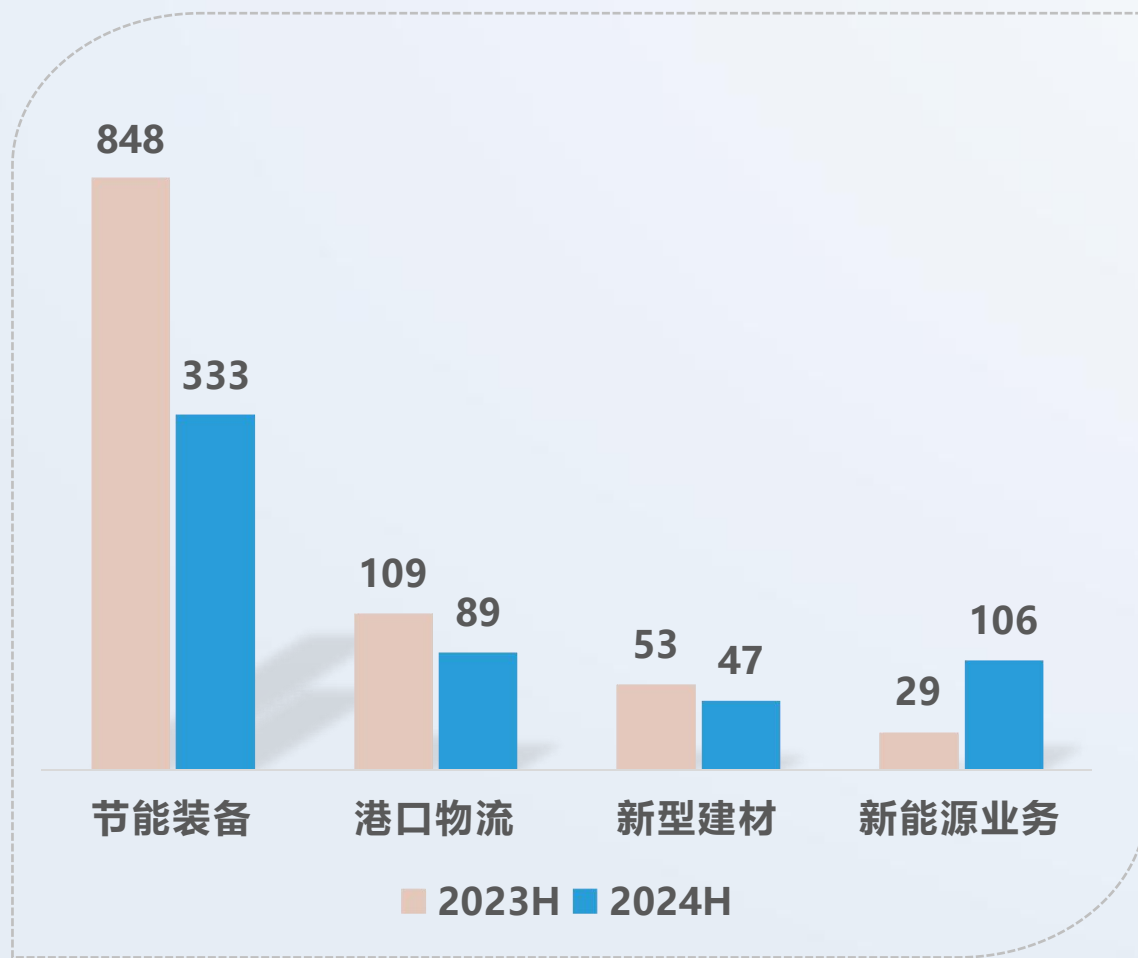
- ✓ 运营收入占比持续增加为 **76.5%**，同比增长约 **27个百分点**。
- ✓ 新增重庆梁平、湖南祁阳、安徽东至等 **5** 个项目投产。



### 3.3 其他板块业绩表现

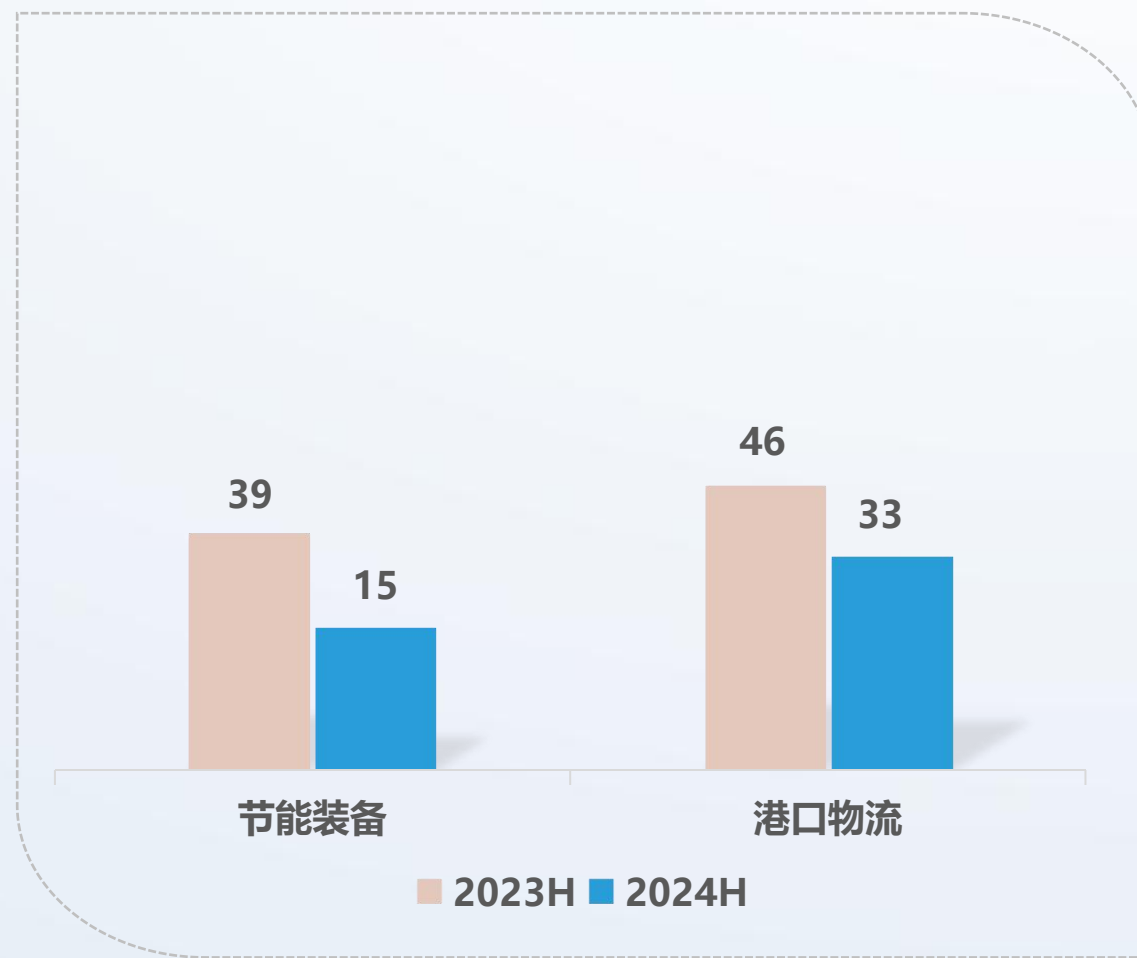
#### 营业收入

单位：百万元



#### 归母净利润

单位：百万元



公司已在安徽、山东、河南、河北、陕西、湖南、湖北、浙江等 **8个** 省份布局落地 **9个** 锂电池回收项目。

### 抓实市场建设

全力拓展锂电池大客户采购渠道，**新增\*\*\*\*、\*\*\*\*等重点客户7家及华北区域营销中心。**

### 抓实稳产优产

总结试生产的运行经验，**开展优化提升改造**，强化全流程生产品质控制，保证生产稳定性和产品价值最大化。

### 抓实企业竞争软实力

先后获得芜湖市十大战略新兴产业竞赛优胜项目，进入安徽省新能源动力蓄电池回收利用中心试点企业名单。

### 抓实专业化管理水平

如期完成三体系认证证书，结合实际，建立并完善内部管理体系，稳步提升经营保障能力。



### 拓展客源

公司实地走访江西、湖北等地，已累计送样 **84家**，年送样 **32家**，完成供应商导入 **13家**，实地审厂 **7家**。

截至报告期，上半年已实现发货 **10家**，其中新增中试合作 **4家**。

### 产品研发

**产品研发取得阶段性成果**，磷酸锰铁锂开发实现较大突破，新产品已实现量产并完成 **15家** 重点客户送样检测，反馈结果良好，实现产品多样性。

### 开源节流

一是 **推进储能项目建设**，积极拓展储能订单。

二是严格实行成本管控，开展多项技改，节约用电成本约 **70万元**，**吨产品电耗下降200度**。

正极材料：**上半年产量逐月提升，超额完成任务指标，且能耗不断下降**，充分发挥产能效益。

负极材料：稳步推进工程建设，优化生产工艺技术，积极拓展供销两端市场。

\*\*\*\* 吨

正极材料产量

\*\*\*\* 吨

正极材料销量

\*\*\*\* 万元

营业收入

04

未来展望

OUTLOOK FOR THE FUTURE



### 提质增效，深挖潜能提升运营质量



稳步拓展售汽售电范围，开辟以协同处置、绿证交易等多种经营新路径，做好垃圾处置费提价工作。同时，争取小型化示范项目，在满足“投资回报达预期”的前提下，积极推进项目试点。

### 标杆引领，生产运营稳中向好



对外对标行业优质企业，吸收管理经验；对内总结上半年运行情况，从垃圾拓量、成本管控等方面开展多维度检查与帮扶，优化工艺设备技术升级路线，提升项目运行效率，实现降本增效。

### 严控投资，优化现金流量管理

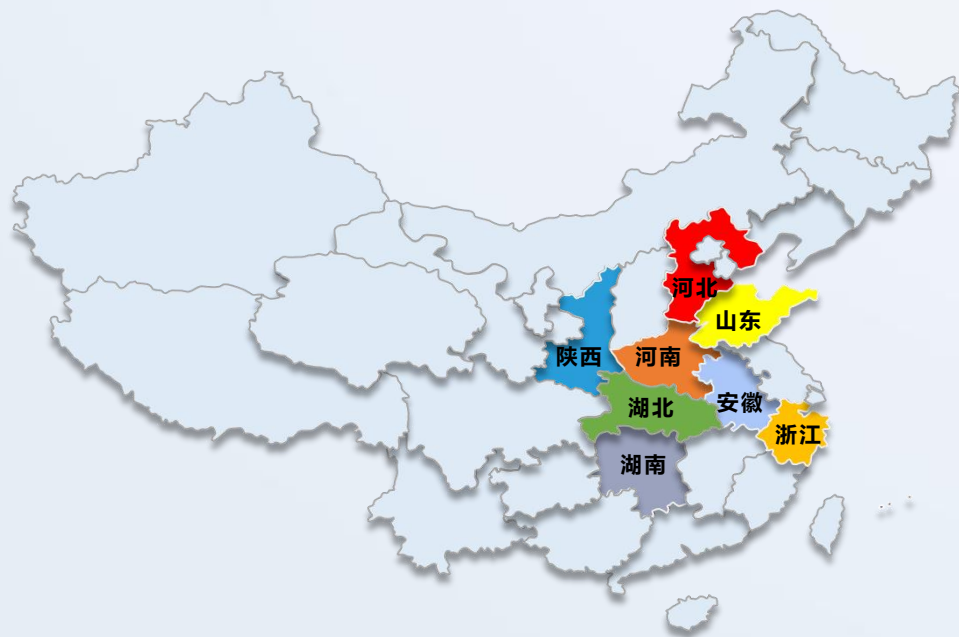


一是多措并举，加快应收账款清欠。二是及时跟进已申报暂未入库的竞价上网项目入库审批情况，确保竞价上网电价落实到位。



### 以效益为中心，以指标为管控

按照项目发展规划，在重点市场区域进行项目选点，优先依托海螺系水泥窑进行项目布局，扎实稳健推进项目发展。



锂电池回收项目布局

01

#### 推动稳产优产，探索最优工艺方案

持续总结试运行经验，优化工艺技术及参数调整，提升分选效率、增加回收产品附加值，强化技术壁垒，形成技术优势。

02

#### 深耕存量市场，稳定供销渠道

深耕既有市场，加大优价高质废旧锂电池采购量。同时加速打通锂电池回收项目前后端工艺环节和上下游产业链，建立稳定的供销关系，提高市场合作粘性。

03

#### 深入研究市场，优化项目布点

深研增量市场，持续优化锂电池资源化回收利用在全国范围的战略布局，坚定发展信心，合理把控已签约项目建设节奏，蓄势待发。



### 坚定信心，拓展增量市场

正极项目重点加大对头部企业的拜访频次和交流深度，加快销售市场开拓，在增量市场找突破，争取形成长期稳定合作，促进经营良性循环，提振信心、提升行业内影响力。



### 精准研判，落实降本增效

正极项目做好市场预判，拓宽供应渠道，降低采购成本。同时，加快推进储能项目建设，优化产品工艺技术，提升产线运行效率，进一步降低设备能耗。



### 严控概算，完善试产准备

负极项目要围绕试生产任务目标，做好项目建设与投产前的准备工作，积极拓展行业优质客户，提前做好市场布局。



强化产品研发

优化产品生产线

拓展客户资源

感谢观看

THANK YOU FOR WATCHING